

İŞLETME DOKTORA PROGRAMI ZORUNLU VE SEÇMELİ DERSLERİ

1	İŞL-601 Stratejik Yönetim (13.01.2023 tarihli ve 01/08 sayılı Senato kararı ile zorunlu iken seçmeli oldu)	3 0 3	10	Seçmeli
2	İŞL-602 İleri Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3 0 3	10	Zorunlu
3	İŞL-603 İşletme Finansmanı Teorisi	3 0 3	10	Seçmeli
4	İŞL-604 Pazarlama Yönetimi ve Stratejisi	3 0 3	10	Seçmeli
5	İŞL-605 Örgüt ve Yönetim Teorisi (13.01.2023 tarihli ve 01/08 sayılı Senato kararı ile zorunlu iken seçmeli oldu)	3 0 3	10	Seçmeli
6	İŞL-606 İşletme Politikası	3 0 3	10	Seçmeli
7	İŞL-607 Tedarik Zinciri Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli
8	İŞL-608 Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli
9	İŞL-609 Finansal Tabloların Analizi	3 0 3	10	Seçmeli
10	İŞL-610 Küresel Ekonomi	3 0 3	10	Seçmeli
11	İŞL-611 Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli
12	İŞL-612 Finansman Araştırmalarında Güncel Konular	3 0 3	10	Seçmeli
13	İŞL-613 Finansal Muhasebede Analitik Konular	3 0 3	10	Seçmeli
14	İŞL-614 Küreselleşme ve Tüketici	3 0 3	10	Seçmeli
15	İŞL-615 Kriz Yönetimi Çalışmaları	3 0 3	10	Seçmeli
16	İŞL-616 İşletme Yönetiminde Güncel Konular	3 0 3	10	Seçmeli
17	İŞL-617 Bilim Felsefesi (13.01.2023 tarihli ve 01/08 sayılı Senato kararı ile zorunlu iken seçmeli oldu)	3 0 3	10	Seçmeli
18	İŞL-618 Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi	3 0 3	10	Seçmeli
19	İŞL-619 Girişimcilik	3 0 3	10	Seçmeli
20	İŞL-620 Yönetimde Güncel Sorunlar ve Tartışmalar	3 0 3	10	Seçmeli
21	İŞL-621 Örgüt Geliştirme	3 0 3	10	Seçmeli
22	İŞL-622 Liderlik Kuramları	3 0 3	10	Seçmeli
23	İŞL-623 Değişim Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli

24	İŞL-624 Uluslararası Stratejik Yönetim	3 0 3	10	Seçmeli
25	İŞL-625 Müzakere ve Çatışma Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli
26	İŞL-626 Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi	3 0 3	10	Seçmeli
27	İŞL-696 Gelişim ve Öğrenme	3 0 0	10	Zorunlu
28	İŞL-697 Öğretimde Planlama ve Değerlendirme	3 2 0	10	Zorunlu
29	İŞL-698 İşletme Doktora Semineri	-	20	Zorunlu
30	İŞL-699 Doktora Tezi	-	30	Zorunlu

DERSLERİN İÇERİKLERİ

İŞL-601 Stratejik Yönetim

Ders kapsamında öğrencilere temelde stratejik yönetim ile ilgili teorik ve uygulama bilgi aktarılacaktır. Bu çerçevede vizyon; misyon; SWOT analizi; kurumsal, iş birimi ve fonksiyonel düzey stratejiler ile ilgili konular incelenecektir. Ders ayrıca, belirlenen stratejilerin uygulanması için örgütlenme ve planlama ile ilgili konuların yanı sıra, stratejilerin uygulanmasının denetimi ve sonuçların değerlendirilmesine de odaklanacaktır. Ders esnasında küresel stratejik iş modelleri tartışılacak ve öğrencilerin durum analizi yapmaları sağlanacaktır. Derste stratejik yönetim model ve uygulamaları modern yönetim zihniyeti boyutu ile ele alınacaktır.

İŞL-602 İleri Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik

Araştırma süreç ve teknikleri; problem, amaç, önem, varsayımlar, sınırlılıklar, araştırma modeli, evren, örneklem seçimi, veri toplama teknikleri, verilerin çözümlenmesinde kullanılan istatistiksel teknikler, bulgular, sonuç ve öneriler dersin içeriğini oluşturmaktadır. Araştırma metodlarını bilimsel bir açıdan ele alarak problem çözme projeleri üzerinde odaklanmaktadır. Öğrenciler aldıkları sistematik eğitim sayesinde araştırma yöntemlerinin kullanım alanlarını, aşamalarını öğrenecekler ve bu alanda geniş bir bakış açısına sahip olacaklardır. Bu ders hem niceliksel hem de niteliksel araştırma yöntemlerini bütünsel ve pratik açılarından da ele alarak sunmaktadır. Bu dersin sonunda öğrenciler gerekli bilgiyi toplayarak ve bu bilgiyi doğru biçimde kullanarak, araştırma gereksinimlerinin farkına varabilir ve tanımlayabilir. Ders kapsamında ayrıca, bilimsel araştırmada ve yayında uyulması gereken etik kuralların aktarılması hedeflenmektedir.

İŞL-603 İşletme Finansmanı Teorisi

Dersin amacı, öğrencilerin önemli ve güncel araştırmalar ile yakınlık kurmasını sağlamak ve bu alanda yeni araştırma fikirlerinin ortaya çıkışını desteklemektir. Temel ekonomi ve finans kuramlarını inceleyerek gerek akademik çalışmalar gerekse uygulama ve araştırmaya yönelik olarak üniversite dışında finans alanında çalışanlara yönelik olarak belirsizlik ortamında karar verme süreçlerini etkileyen kavram ve modelleri açıklamaktadır.

İŞL-604 Pazarlama Yönetimi ve Stratejisi

Derste, pazarlama kavramının gelişimi, önemi, pazarlama çevresi, Pazarlama Bilgi Sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konularda bilgiler verilerek pazarlama yönetimi aşamaları, pazarlama yönetiminde dikkat edilmesi gereken konular güncel örnek ve olaylarla ele alınacaktır. Pazarlama kavramının tarihsel gelişimi, pazarlama karar sürecinin tasarımı, pazarlama stratejileri, yenilik yönetimi, değer yaratma

odaklı müşteri ve tedarikçi yönetimi, dağıtım, kişisel satış, reklamcılık, fiyatlandırma ve bütünleşik pazarlama modellerinin etkin geliştirilmesi.

İŞL-605 Örgüt ve Yönetim Teorisi

Bu ders yönetim kuramları, çevre, örgütsel tasarım, örgütsel amaçlar, örgütsel performans gibi değişkenlerin arasındaki ilişkiler sistematığını teorik ve ampirik bulgular desteği ile açıklanmak üzere tasarlanmıştır.

Örgüt Teorisi dersinin amacı doktora öğrencilerinin örgüt ve yönetim kuramlarının doğuşundan başlayarak makro bir perspektif ile örgüt teorisi alanındaki kuramsal yaklaşımlara hakim olmasını sağlamaktır. Bu kapsamda, klasik ve neoklasik kuramların yanı sıra, sistem yaklaşımı, durumsallık teorisi ve iktisat temelli örgüt kuramları ile post modern örgüt kuramları incelenecektir.

İŞL-606 İşletme Politikası

Strateji, misyon, vizyon ve strateji ile ilgili diğer kavramlar, Stratejik yönetim süreci; stratejik planlama; amaçlar, işletme ve çevre analizi alternatiflerin değerlendirilmesi ve seçimi, stratejilerin uygulanması ve stratejik kontrol, örnek olaylar, makale incelemeleri ve uygulama ödevler üzerine tasarlanmıştır.

İŞL-607 Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik Zinciri Yönetiminde, tedarikçiler ve Tüketiciler arasında etkin ve verimli bir ilişkinin kurulması. Bu ilişkinin sistemli bir şekilde devam etmesi için sürecin planlanması ve kontrolünü, tedarikçi, imalatçı, dağıtımçı, ve de müşterilerden oluşan bir ağ içerisinde, malzeme, akış ve para akışı ile ilgilenmektedir. Bu ders lojistik ağ tasarımı, tedarik zincirinde dağıtım stratejileri ve tedarik zinciri koordinasyonu içermektedir.

İŞL-608 Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Bu ders strateji ve insan kaynaklarının etkileşimini genel bir yönetsel perspektiften ele almaktadır. Ders, öğrencilere insan kaynakları çalışmalarındaki en yeni teknolojik gelişmelerde ve en güncel yatırımlarda uygulanan insan kaynakları konularında kapsamlı bir bakış sağlamaktadır. Ders boyunca, stratejik insan kaynakları konusunda bazı açılardan model niteliğinde olan şirketleri içeren birçok insan kaynakları uygulaması örneği sunulacaktır.

İŞL-609 Finansal Tabloların Analizi

Bu dersin amacı, işletmelerin mali durumlarının değerlendirilmesi için muhasebe bilgilerinin analize elverişli finansal tablolara dönüştürülmesi ve finansal kararların alınmasına temel oluşturacak bu tabloların nasıl analiz edilebileceği hakkında teorik bilgi birikimi sağlamak ve uygulama becerisi geliştirmektir. Böylece, öğrencinin bir işletmenin yönetiminde finansal teorik bilginin yanısıra bu bilginin nasıl kullanılabileceği konusunda yetkinlik kazanması hedeflenmiştir. Bu amaçla, ders kapsamında, başta Bilanço ve Gelir Tablosu olmak üzere, fon ve nakit akımı, işletme sermayesi değişimi, kâr dağıtımı, özkaynaklardaki değişim ve satışların maliyeti ile ilgili diğer finansal tabloların oluşturulması, analizi ve değerlendirilmesi üzerinde durulacaktır.

İŞL-610 Küresel Ekonomi

Dünya ekonomisinin temel sorunlarını, global ekonomide kavramların yeniden tanımlanmasını ve yeni dünya düzeninin oluşum koşulları ve sonuçlarını analiz edebilme, 20.YY' ın ilk Yarısında Dünya Ekonomisi:1929 Dünya Krizi, Makro Akımlar,Dünya ekonomisinde hakim ekonomiler, Kapitalizmin yayılma süreçleri,yeni ekonomik düzen doğuşu, gelişimi,merkez-çevre kavramı, ülkeler ve ilişkileri, küreselleşme unsurları (neden olan/hızlandıran süreçlerin incelenmesi, üretimin küreselleşmesi, siyasi, hukuki, sosyo kültürel küreselleşme), para ve finans piyasalarında küreselleşme, finansal krizler: ülke örnekleri,doğrudan yabancı yatırımlar, Çok Uluslu Şirketlerin dünya ekonomisindeki yeri, bölgeselleşme; gelişmekte olan ülkelerde bölgesel entegrasyon süreci,yükselen piyasalar, geçiş ekonomileri, ülkeler,yeni ekonomi, e-ticaret, dijital

bölünme, küresel mali kriz: oluşumu, nedenleri, dünya ekonomisine etkileri, küreselleşmenin yarattığı fırsatlar ve tehlikeler.

İŞL-611 Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi

Bu ders, öğrencilerin farklı menkul değerleri değerlendirmede kullanılan yatırım analizinin temellerini ve tekniklerini kavramalarını amaçlamaktadır. Portföy yönetimi politikaları ve teknikleri derste vurgulanan diğer konular arasındadır.

İŞL-612 Finansman Araştırmalarında Güncel Konular

Bu dersin amacı, doktora öğrencilerinin işletme finansı ve sermaye piyasaları ile ilgili araştırmalarda kullanılan ampirik metotları kavramalarını sağlamaktır.

İŞL-613 Finansal Muhasebede Analitik Konular

Bu ders finansal muhasebe ölçümlemesinde kullanılan temel kavramlar ekseninde finansal tabloların detaylı bir analizini içermektedir. Değişik muhasebe yöntemlerinin altında yatan mekanizmalar bu derste vurgulanacak diğer konular arasındadır.

İŞL -614 Küreselleşme ve Tüketici

Bu derste, pazarlamanın temeli olan tüketiciler ve tüketim kavramları ele alınacaktır. Dersin konuları arasında temel tüketici kavramları, tüketici çeşitleri, tüketici davranış modelleri, kültür, dil, aile, psikoloji, demografik faktörler gibi tüketici davranışlarını etkileyen faktörler, tüketici satın alma karar süreci, tüketici türleri, müşteri değeri, müşteri tatmini, müşteri itirazları ve bunları karşılama, müşteri sadakati oluşturma yer almaktadır.

İŞL-615 Kriz Yönetimi Çalışmaları

Kriz kavramının tanımı ve kapsamı, kriz ortamını yaratan içsel ve dışsal faktörler, krizin gelişme süreci ve safhaları, kriz yönetimi ve çözüm yolları bu dersin tartışma konuları arasında yer almaktadır.

İŞL-616 İşletme Yönetiminde Güncel Konular

Bu dersin amacı, doktora öğrencisinin, yönetim ve organizasyon teorilerinin anlatıldığı derslerde edindiği genel teorik bilgi birikimini tamamlamak ve geliştirmek üzere, yönetim ve organizasyon alanındaki yaygın ve güncel kavramların teorik temellerini anlamasını ve bu kavramlara teorik bakış açısı ile yaklaşabilmesini sağlamaktır. Böylece öğrenci, ilgili yönetim kavramının hangi ihtiyaçtan, nasıl bir düşünce yapısına dayalı olarak ve hangi değişkenlerle oluşturulduğunu teorik düzeyde anlayabilecektir. Dersin içeriği, temel yönetim fonksiyonları olan planlama, örgütlenme, yöneltme ve kontrol alanları ile üretim, pazarlama, finans, insan kaynakları, lojistik, Ar-Ge gibi işletme fonksiyonları kapsamında gelişen güncel kavramların teorik temelleri incelenmesini kapsamaktadır. Bu kapsamda örneğin “tam zamanında (stoksuz) imalat”, “müşteri odaklı örgütlenme” veya “kıyaslama” gibi kavramların oluşumunun teorik altyapısının araştırılması hedeflenmiştir.

İŞL-617 Bilim Felsefesi

Bu dersin amacı bilimsel bilgi ile etkinliğin özelliklerini, sorunlarını, değerini, bilim ile bilim anlayışının tarihsel süreçlerini, güncel koşullarını tartışarak değişik bilim felsefesi öğretileri bakımından değerlendirmektir. Ders, tarih boyunca bilimin evrimini, gelişimini ve paradigma dönüşümlerini incelemeyi ve bilginin felsefi içeriğini toplumsal dinamik içinde analiz etmeyi içermektedir. Bu ders, günümüz koşullarının eğitim ve öğretim süreçleri açısından gerekli bilgi, becerileri katkı sağlamak amacıyla bilim tarihinin genel kavramlarını bilen, bilimsel gelişmelerin felsefi düşünce üzerine etkilerini tartışabilen, bu gelişmelerin altında yatan toplumsal, siyasi ve iktisadi etkenleri anlayabilen öğrencilerin yetişmesine yardımcı olur.

İŞL-618 Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi

Dersin amacı örgütte çalışanlarının davranışlarının, örgütsel ve çevresel unsurlar göz önüne alınarak incelenmesi ve analizinin yapılmasıdır. Bu ders ile ayrıca psikolojinin yönetim ve organizasyonlardaki yeri ve önemi, örgütsel davranış ve çağdaş yaklaşımlar, örgütlerde psikolojik sorun ve şikayetler, örgütsel stres ve baş edebilme yollarının neler olduğu öğretilmesi amaçlanmaktadır.

İŞL-619 Girişimcilik

Dersin amacı, öğrencileri girişimcilik ile ilgili teorik konularda bilgilendirmek, alan ile ilgili örnek olaylardan hareketle pratik bilgiler sunmak, öğrencilerin girişimcilikte yaşanan gelişmeler hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamaktır.

İŞL-620 Yönetimde Güncel Sorunlar ve Tartışmalar

Dersin Amacı, işletme yönetimi alanında yaşanan güncel sorunların, yaklaşımların ve uygulamaların farklı boyutlarıyla ele alıp, güncel tartışmaları anlayabilmektir. Ders; dünyada ve Türkiye'de işletme yönetiminin üstlendikleri yeni işlevler, karşı karşıya kaldıkları yeni sorunlar ve ihtiyaçlara dair bir çerçeve çizerek bunların hukuki, sosyo-ekonomik ve siyasi yönlerden değerlendirilmesini içermektedir.

İŞL-621 Örgüt Geliştirme

Örgüt geliştirme süreçleri ve değişim konusunda farkındalık oluşturmaktır. Örgütsel değişimi sağlamak üzere, öğrencilere sorunu analiz ve teşhis etme yöntemleri vermek, teşhise uygun bireysel, takım ve kurum düzeyinde müdahale teknikleri ile ilgili bilgi ve içerik konusunda deneyimsel bilgi kazandırmaktır.

İŞL-622 Liderlik Kuramları

Liderlik kavramı; günümüzde yurt içi ve dışında hem akademik hem de iş dünyasında çok tartışılan konulardan birisidir. Dersin amacı, bu alanda bugüne kadar yapılan ve ön plana çıkan çalışmaları incelemektir. Ayrıca öğrencilerin özellikle lider ve yönetici niteliklerinin geliştirilmesine yönelik katkıda bulunmaktadır. Bu derste öğrenciler; günümüzün liderlik ve yöneticilik yaklaşımlarıyla bunların uygulama alanlarını öğrenmiş olacaklar, bu yaklaşımların uygulamaya geçirilmesi için hem bir uygulayıcı hem de bir danışman olarak görev yapabilecek yetkinlik kazanacaklardır.

İŞL-623 Değişim Yönetimi

Bu dersin temel amaçları, başarılı değişim yönetimi için yetenekler kazandırmak ve işletmelerin ve çalışanların değişiminin başarılı bir şekilde yönetilmesi için bilgileri aktarmaktır. Bu ders kapsamında değişim ve örgütsel değişim kavramları, örgütsel değişimin nedenleri, küreselleşme ve örgütsel değişim, iç ve dış çevre koşullarındaki değişim, örgütsel değişim yönetimi, örgütsel değişim yönetiminde değişime direnme ve örnek olay çalışmaları anlatılmaktadır.

İŞL-624 Uluslararası Stratejik Yönetim

Globalleşmekte olan dünya ekonomisinin doğası, bunun uluslararası işletmecilik, çokuluslu işletme yönetimi ve stratejileri ile etkileşimlerine yönelik geniş düzeyde bir bilgi birikimini sağlamaktır. Ayrıca uluslararası arenada stratejik yönetimde çeşitli stratejik düzey, kapsam ve içeriklerde ne gibi bir paradoksların bulunduğu tartışılması ve bu yolla stratejik yönetimin çağdaş içeriğinin gündeme getirilmesi amaçlanmaktadır.

İŞL-625 Müzakere ve Çatışma Yönetimi

Dersin amacı, hayatın her günü gereksinme duyulan müzakere konusunu uygulamalı olarak anlatmaktır. Bu derste öncelikle iletişim kavramları üzerinde durularak, etkin müzakere teknikleri, müzakere süreci ve bu sürecin yönetiminde önemli bir yere sahip olan liderlik becerisi, zaman ve toplantı yönetimi, liderlik-iletişim-çatışma-güç-otorite gibi örgütsel davranış konularının müzakere üzerindeki etkileri, müzakere kültürü farklılıklara vurgu ve çeşitli iletişim araçları gibi konular üzerinde durulacaktır.

İŞL-626 Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi

Bu dersin amacı, yenilik ve değişim sürecinde yeni örgütsel programların, ürün, hizmet ve teknolojilerinin nasıl geliştiğini incelemektir. Buluşların, yeniliklerin, ürün teknolojisinin, ürün ve süreç inovasyonunun, hizmet inovasyonunun gelişimi ve yönetilmesinin, örgütsel inovasyonun, yönetim uygulamaları ve inovasyon stratejisinin tarihsel bir perspektif içerisinde inovasyon sürecine ve geleceğine hız kazandırarak gelişimini içermektedir.

İŞL-696 Gelişim ve Öğrenme

Bu derste gelişimin temel ilkeleri, gelişimi etkileyen temel etmenler, temel kavramlar: gelişimin görevi, olgunlaşma, hazır olma, gelişim, kritik dönem, davranış ve öğrenme. Gelişim alanlarına göre gelişim özellikleri: bedensel gelişim, devinimsel gelişim, bilişsel gelişim, dil gelişimi, ahlak gelişimi, kişilik gelişimi. Öğrenme kuralları: Klasik koşullanma, bitişikliğe ağırlık veren öğrenme kuramları, bağlaşımcılık, edimsel koşullanma, sosyal bilişsel kuram, geştalt kuram, bilgiyi işleme kuramı ve nitelikli bir öğreticinin özellikleri incelenmektedir. Bu dersin sonunda öğrenciler; gelişim ve öğrenme kuramlarının ilkelerinden kendi alanlarının planlama, uygulama ve değerlendirme etkinliklerinde etkili bir biçimde yararlanabileceklerdir.

İŞL -697 Öğretimde Planlama ve Değerlendirme

Bu derste temel program geliştirme kavramları ve süreçleri, ders programları, yıllık, ünite, günlük planların geliştirilmesi, içerik seçimi ve organizasyonu, öğretim yönetimi ve stratejileri, materyallerin özellikleri ve seçimi, ölçme ve değerlendirme, değerlendirme, değerlendirme yaklaşımları, test türleri, izleme ve başarı testlerinin geliştirilmesi, sınav sorusu yazma teknikleri, not verme, eğitimde etik konuları incelenecektir. Bu dersin sonunda öğrenciler öğretimde planlama ve değerlendirmenin önemini kavrayabilecek, alanında öğretim faaliyeti planlayabilecek, alanında kurallara uygun sınav hazırlayabilecek, öğretimde planlama ve değerlendirmeye istekli hale gelir.

İŞL-698 İşletme Doktora Semineri

Bu dersin amacı, doktora programındaki zorunlu ve seçmeli derslerini başarı ile tamamlamış olan öğrencinin, bir işletmenin organizasyonu veya yönetimi ile ilgili konularda, bir seminer hazırlayarak sunmasıdır. Böylece öğrencinin, derslerde edindiği teorik bilgi birikimini bir araştırma problemi üzerinde uygulama becerisi kazanması hedeflenmektedir. Bu seminer dersinin bir diğer amacı da öğrenciyi doktora tezi yazmaya hazırlamaktır. Öğrencinin doktora tezi için bir araştırma konusunu, araştırma sorularını ve araştırma amaçlarını nasıl belirleyebileceği, bu amaçları gerçekleştirebilmek için hangi yöntemlerin uygulanabileceği ve elde edilen bulguların nasıl yorumlanabileceği konusunda bilgi ve tecrübe kazanması da dersin bir diğer amacıdır. Buna ek ders kapsamında, öğrencinin, yönetmelik gereği yapmak zorunda olduğu, bir konuda makale veya bildiri hazırlaması ve bu eserin yayımlanması sürecinde de öğrenciye katkı sağlamak hedeflenmiştir.

İŞL-699 Doktora Tezi

Ders doktora tez konusunun belirlenmesini, ilgili konuda literatür araştırması yapılmasını, verilerin toplanmasını, analizini ve tez yazımını içerir.